



INTERSCIENCE, spécialiste du matériel scientifique pour la microbiologie, double la surface de ses installations R&D et production dans le Cantal

Le 5 juillet dernier, la société INTERSCIENCE inaugurerait l'extension de son usine sur le site de Mourjou dans le Cantal. Forte de près de 35 ans d'expérience pour la promotion des méthodes innovantes en microbiologie, au service des laboratoires, l'entreprise se donne les moyens de poursuivre sa croissance et conforte le choix de son implantation au cœur de l'Auvergne, berceau familial de son fondateur.

La cérémonie a réuni plus de 200 invités, en présence de nombreuses personnalités, représentants des autorités locales et régionales, et de leurs hôtes, M. Emmanuel JALENQUES et M. Jules JALENQUES, co-directeurs d'INTERSCIENCE.

Un Groupe mondial aux racines solidement ancrées en Auvergne

INTERSCIENCE a vu le jour en 1979 à l'initiative de M. François JALENQUES, physicien passionné par l'entrepreneuriat, co-fondateur également de la société RIBER dans le domaine de l'ultra-vide.

La vocation d'INTERSCIENCE ?

Proposer les meilleurs produits en microbiologie, tant en termes de fiabilité et d'innovation que de qualité, au travers une maîtrise totale de chaque étape, de la conception à la production, jusqu'à la commercialisation.

Aujourd'hui encore solidement ancrée autour de cet objectif et de son noyau familial, l'entreprise est devenue un groupe mondial couvrant toute l'Europe, mais aussi les marchés nord-américains, depuis sa filiale INTERSCIENCE USA/Canada fondée en 2002 à Boston (Etats-Unis), et chinois, avec la création en 2008 d'INTERSCIENCE China, basée à Shanghai.

« Nous avons toujours été guidés par la volonté forte de bâtir un groupe avec une croissance durable, soutenue par une R&D puissante et dynamique, et encadrée par une politique intense de dépôt de brevets internationaux », explique Jules JALENQUES, co-directeur, avec son frère Emmanuel JALENQUES, d'INTERSCIENCE. « Pour continuer à mener la course en tête dans le secteur concurrentiel de la microbiologie, nous misons sur la qualité de nos produits et l'esprit d'innovation français qui séduisent de nombreux marchés... »

Le Groupe - co-dirigé depuis un an par Emmanuel JALENQUES et Jules

JALENQUES, fils du fondateur - emploie plus de soixante personnes sur trois continents, anime un réseau de distribution dans plus de 85 pays et exporte sa production au-delà de 85 %. « Plus de 10 langues sont utilisées pour renseigner et accompagner nos clients dans le monde entier », ajoute Jules JALENQUES. « L'ouverture internationale a toujours été un caractère fort de l'Entreprise ».

Très attachée à ses racines françaises et solidement implantée sur l'ensemble du territoire, l'équipe INTERSCIENCE a établi son siège social - ses services administratifs, commerciaux et communication - à Saint Nom la Bretèche près de Paris.

Mais c'est en Auvergne, dans le Cantal, région natale de son fondateur - et plus précisément sur la commune de Mourjou, dans le hameau historique de... Jalenques ! - que l'entreprise a choisi en 1994 d'implanter son unité R&D, son usine de production et son atelier SAV.

Le site, initialement aménagé sur 2500 m², a connu en moins de dix ans une augmentation importante de ses activités, jusqu'à justifier un agrandissement indispensable pour poursuivre sa croissance.

Le 5 juillet dernier, INTERSCIENCE inaugurerait l'extension de ses installations, portées à 6000 m² !

Pourquoi le choix d'un site stratégique dans le Cantal ?

Le fondateur d'INTERSCIENCE, François JALENQUES, souhaitait apporter une plus-value « au pays », ce hameau du Cantal qui porte son nom. « Nous voulons faire revivre le village de Jalenques et contribuer à soutenir économiquement Mourjou, avec une industrie propre qui puisse rendre des personnes heureuses autour d'elles », disait-il avec passion.

« La situation géographique en zone rurale offre un cadre de travail propice à la créativité, et la haute valeur ajoutée des produits compense les trajets plus longs vers les centres de distribution. Le dynamisme de l'entreprise attire désormais des profils qualifiés qui viennent s'installer dans le Cantal », complète Emmanuel JALENQUES.

L'usine d'INTERSCIENCE à Mourjou bénéficie donc aujourd'hui d'une surface plus que doublée : 6000 m² intégrant notamment ses pôles R&D et SAV, production d'automates et de consommables, auxquels s'ajoutent une



salle d'accueil, un showroom, les hangars de stockage des matières premières et des produits finis, ainsi que les bureaux d'expédition et bâtiments des services techniques. « Une quarantaine de personnes travaillent sur le site », ajoute Jules JALENQUES. « Des recrutements sont réalisés en permanence - ingénieurs, commerciaux, techniciens, agents de production... - et l'extension consolide cette tendance ».

De la préparation d'échantillons... à l'analyse bactérienne

Au catalogue d'INTERSCIENCE, est présentée une vaste gamme de matériels scientifiques pour assurer des analyses microbiologiques fiables et performantes, et garantir ainsi des produits sains pour la consommation. Les principaux marchés visés sont les industries agro-alimentaires, médicales, cosmétiques, chimiques, pharmaceutiques, les instituts médicaux, centres de recherche, universités et hôpitaux. Toutes les productions INTERSCIENCE sont certifiées ISO 9001-2008.

Deux catégories de solutions se distinguent plus précisément au cœur de l'offre INTERSCIENCE :

1. Les automates high-tech simplifient le travail de laboratoire et assurent la traçabilité des analyses microbiologiques : malaxeurs BagMixer®, dilueurs Gravimat®, pompes péristaltiques FlexiPump®, ensemencateurs automatiques easySpiral®, compteurs automatiques de colonies Scan@...). Leur haute qualité de fabrication permet leur exportation dans le monde entier, sans problème de maintenance.

« Les malaxeurs BagMixer® constituent la gamme historique de l'Entreprise », explique Jules JALENQUES. « Ils sont aujourd'hui utilisés dans plus de 10000 laboratoires dans plus de 85 pays. » L'introduction de la gamme Plate and Count® avec les ensemencateurs automatiques easySpiral® et les compteurs automatiques Scan®, puis le lancement de easySpiral® Dilute, le premier dilueur et ensemencateur automatique au monde, ont permis à INTERSCIENCE de se positionner en

leader d'innovation, grâce à sa politique de dépôts de brevets internationaux.

2. Les consommables stériles utilisés avec les automates - sachets BagFilter®, Bagpage®, BagLight® et accessoires de laboratoire BagTools... - garantissent des analyses rapides et sûres.

Accompagnant toujours étroitement la commercialisation de ses produits, le service mis en place par INTERSCIENCE se veut irréprochable : essais, formations personnalisées sur site, sessions de formation, mais aussi un SAV dédié qui apporte des réponses immédiates et sur-mesure à chacune de vos questions. « La disponibilité immédiate de toutes nos machines et consommables, ainsi qu'un stock important de pièces détachées pour tous nos équipements, incluant les anciens modèles, représentent également une des forces de notre société », précise Emmanuel JALENQUES. « Les machines bénéficient de contrats de maintenance et de garanties allant de un an à trois ans. Certaines pièces maitresses sont garanties à vie... »

A noter qu'INTERSCIENCE participe à tous les grands salons français et internationaux du secteur, soit pas moins de 15 dates en 2013-2014, principalement en France, en Allemagne, aux USA, au Japon, en Chine et dans de nombreux autres pays, relayé par ses distributeurs locaux.

Forte de son identité familiale et de solides valeurs, INTERSCIENCE poursuit sa croissance sur les bases d'une R&D intense et d'innovations brevetées, et conforte son image d'une société tournée vers l'innovation et la qualité. « Nous visons un développement soutenu et durable, avec une cohésion des équipes et une volonté d'excellence vis-à-vis de nos collaborateurs, partenaires et clients », conclut de concert les deux dirigeants, Emmanuel et Jules JALENQUES.

Pour en savoir plus :
INTERSCIENCE International
Tél : +33 (0)1 34 62 62 61
Fax : +33 (0)1 34 62 43 03
info@interscience.fr - www.interscience.fr

S. DENIS

BRAND renforce sa présence sur le marché français

Un contact étroit avec le client, véritable partenaire : la clé d'une réussite commune

C'est dans cet esprit que BRAND GmbH + CO KG (www.brand.de), fabricant leader mondial d'appareils de laboratoire en verre et matière plastique, d'instruments pour la manipulation des liquides et de produits pour les sciences de la vie, élargit son équipe commerciale en France avec l'arrivée de 2 commerciaux sur le terrain :

- Madame Karine Strabach, (Karine.Strabach@brand.de), chargée de la région France nord.

- Monsieur François Julien-Laferrière (Francois.Julien-Laferriere@brand.de) pour la région France sud.

Tous les deux sont à votre disposition pour vous présenter les produits BRAND et leurs avantages.

N'hésitez pas à les contacter !



François Julien-Laferrière

Karine Strabach